

УТВЕРЖДЕН

постановлением Центральной избирательной  
комиссии Российской Федерации  
от 11 июля 2016 г. № 18/134-7

**Порядок аккредитации представителей средств массовой информации  
для присутствия в помещениях для голосования и при установлении  
итогов голосования, определении результатов выборов, референдума  
на выборах, референдумах, проводимых 18 сентября 2016 года**

**1. Общие положения**

1.1. Аккредитация представителей средств массовой информации на выборах, референдумах, проводимых 18 сентября 2016 года, для осуществления полномочий, связанных с присутствием в помещениях для голосования в день голосования и в дни досрочного голосования, а также в помещениях избирательных комиссий, комиссий референдума при установлении ими итогов голосования, определении результатов выборов, референдума (далее – аккредитация представителей средств массовой информации), осуществляется:

Центральной избирательной комиссией Российской Федерации;  
избирательными комиссиями субъектов Российской Федерации.

1.2. Аккредитация представителей средств массовой информации, предусмотренная настоящим Порядком, носит уведомительный характер и дает аккредитованному представителю средства массовой информации право:

находиться в помещениях для голосования в день голосования, в дни досрочного голосования;

присутствовать при подсчете голосов избирателей, участников референдума, а равно при повторном подсчете голосов избирателей, участников референдума на избирательных участках, участках референдума;

присутствовать на заседаниях избирательных комиссий, комиссий референдума при установлении ими итогов голосования, результатов выборов, референдума;

производить фото- и видеосъемку в помещениях для голосования, предварительно уведомив об этом председателя, заместителя председателя или секретаря соответствующей избирательной комиссии, комиссии референдума.

Представители средств массовой информации также имеют право:

знакомиться с протоколами избирательных комиссий, комиссий референдума об итогах голосования, о результатах выборов, референдума, в том числе составляемыми повторно;

получать от соответствующей избирательной комиссии, комиссии референдума копии протоколов об итогах голосования, результатах выборов, референдумов, в том числе заверенные копии протоколов участковых комиссий об итогах голосования.

1.3. Аккредитационные удостоверения, выданные избирательными комиссиями в соответствии с настоящим Порядком, действуют:

в день голосования 18 сентября 2016 года;

в дни досрочного голосования;

при проведении повторного голосования, если общие выборы были назначены на этот день голосования;

при проведении избирательных кампаний, кампаний референдума, проводимых до следующего единого дня голосования.

1.4. В соответствии с настоящим Порядком проводится аккредитация представителей российских средств массовой информации, действующих в соответствии с Законом Российской Федерации «О средствах массовой информации».

1.5. Представители иностранных средств массовой информации, аккредитованные Министерством иностранных дел Российской Федерации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от

13 сентября 1994 года № 1055 «Об утверждении правил аккредитации и пребывания корреспондентов иностранных средств массовой информации на территории Российской Федерации», считаются аккредитованными Центральной избирательной комиссией Российской Федерации в соответствии с настоящими Порядком.

1.6. Для посещения помещения участковой избирательной комиссии, сформированной на избирательном участке, участке референдума, образованном в воинской части, закрытом административно-территориальном образовании, больнице, санатории, доме отдыха, месте содержания под стражей подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений или другом месте временного пребывания избирателей, а также доступа в помещение для голосования и помещение, в котором проводится подсчет голосов избирателей, участников референдума на указанных участках, представитель средства массовой информации, имеющий аккредитационное удостоверение, либо редакция соответствующего средства массовой информации подают заявку в соответствующее учреждение в соответствии с установленным порядком, в чем избирательные комиссии оказывают содействие аккредитованным представителям средств массовой информации.

## **2. Подача заявки на аккредитацию**

2.1. Главный редактор средства массовой информации либо обладающее соответствующими правами должностное лицо организации телерадиовещания, являющейся учредителем соответствующего средства массовой информации и имеющей лицензию на вещание соответствующего средства массовой информации (далее – главный редактор), подает заявку на аккредитацию представителей этого средства массовой информации, работающих в редакции на основании заключенного не менее чем за два месяца до дня официального опубликования (публикации) решения о

назначении выборов трудового или возмездного гражданско-правового договора.

При наличии у представителя средства массовой информации срочного трудового договора, заключенного позднее чем за два месяца до дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов, учитывается предыдущий срочный договор с этой же редакцией, закончившийся не более чем за две недели до заключения действующего договора.

В случае если в период менее чем за два месяца до дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов, референдума представителем средства массовой информации прекращены трудовые или гражданско-правовые отношения с редакцией одного средства массовой информации и в течение не более чем двух недель заключен трудовой или возмездный гражданско-правовой договор с редакцией другого средства массовой информации, заявка для аккредитации указанного представителя средства массовой информации направляется главными редакторами обоих средств массовой информации.

2.2. Заявка на аккредитацию представителей средства массовой информации может быть подана:

2.2.1. Главным редактором средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории двух и более субъектов Российской Федерации:

в ЦИК России – с 29 июля 2016 года до 17.00 28 августа 2016 года включительно;

в избирательную комиссию субъекта Российской Федерации – с 29 августа до 18.00 14 сентября 2016 года включительно.

2.2.2. Главным редактором средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории одного субъекта Российской Федерации или территории муниципального образования в

избирательную комиссию субъекта Российской Федерации – с 29 августа 2016 года до 18.00 14 сентября 2016 года включительно.

2.3. В случае принятия соответствующего решения избирательной комиссией субъекта Российской Федерации редакция средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории одного субъекта Российской Федерации или территории муниципального образования, расположенная за пределами административного центра субъекта Российской Федерации, вправе подать заявку на аккредитацию своих представителей в избирательную комиссию субъекта Российской Федерации в сроки, указанные в пункте 2.2.2 настоящего Порядка, через территориальную избирательную комиссию по месту нахождения. Выдача аккредитационных удостоверений представителям такого средства массовой информации осуществляется в указанной территориальной избирательной комиссии.

2.4. Для аккредитации представителей средств массовой информации в соответствующую избирательную комиссию подаются следующие документы:

а) заявка по форме, установленной в приложении № 1 к настоящему Порядку, подписанная главным редактором с указанием даты голосования, в связи с которой подается заявка на аккредитацию. Представляется на бумажном носителе и (или) в виде электронного образа (скана), а также в машиночитаемом виде в формате MS Excel;

б) копия свидетельства о регистрации средства массовой информации (для зарегистрированного средства массовой информации), заверенная главным редактором. При подаче заявки в электронном виде направляется электронный образ (скан) заверенной копии свидетельства о регистрации средства массовой информации.

2.5. Подача главным редактором документов, указанных в пункте 2.4 настоящего Порядка, является подтверждением того, что все указанные в заявке лица отвечают требованиям пункта 1<sup>2</sup> статьи 30 Федерального закона

«Об основных гарантиях избирательных прав и права на участие в референдуме граждан Российской Федерации».

2.6. Ответственность за достоверность предоставляемых сведений о представителе средства массовой информации, а также за соблюдение положений Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» несет главный редактор.

2.7. Форма заявки, указанная в пункте 2.4 настоящего Порядка, в виде файлов формата MS Excel размещается на официальных сайтах ЦИК России и избирательных комиссий субъектов Российской Федерации.

2.8. Заполненная заявка вместе с прилагаемыми к ней документами подаются непосредственно в соответствующую избирательную комиссию. В этом случае к документам прилагается электронный носитель (оптический компакт-диск CD-R, CD-RW или DVD), содержащий заявку в машиночитаемом виде в формате MS Excel.

2.9. В случае невозможности подать заявку в порядке, предусмотренном пунктом 2.8 настоящего Порядка, заявка может быть подана в электронном виде посредством письма на адрес электронной почты, указанный в соответствующем разделе на официальных сайтах ЦИК России, избирательной комиссии субъекта Российской Федерации. В этом случае заявка направляется в виде файла формата MS Excel, а иные документы – в виде отдельных файлов, содержащих их электронные образы (сканы).

2.10. Заявки носят уведомительный характер. Все представители средств массовой информации, которые отвечают требованиям законодательства Российской Федерации, подлежат аккредитации.

2.11. При поступлении заявки в соответствующую избирательную комиссию ей присваивается порядковый номер. Сведения о ходе рассмотрения заявок на аккредитацию размещаются на официальных сайтах ЦИК России, избирательных комиссий субъектов Российской Федерации по форме, установленной в приложении № 3 к настоящему Порядку.

Размещение актуальной информации производится в течение 24 часов с момента соответствующего события.

2.12. Подача заявки на аккредитацию подтверждает согласие представителей средств массовой информации с необходимостью выполнения следующих специальных требований:

при осуществлении своей профессиональной деятельности уважать права, законные интересы, честь и достоинство избирателей, членов и работников аппаратов избирательных комиссий и иных участников избирательного процесса;

соблюдать нормы профессиональной этики журналистов;

всесторонне и объективно информировать читателей, телезрителей и радиослушателей о деятельности избирательных комиссий;

не использовать свои профессиональные возможности в целях сокрытия информации или фальсификации общественно значимых сведений, распространения слухов под видом достоверных сообщений, сбора информации в пользу постороннего лица или организации, не являющейся средством массовой информации;

не нарушать общественный порядок и нормы поведения в помещениях избирательных комиссий.

### **3. Выдача аккредитационных удостоверений**

3.1. В ЦИК России аккредитацию представителей средств массовой информации осуществляет Управление пресс-службы и информации Аппарата ЦИК России.

3.2. Факт аккредитации представителя средства массовой информации подтверждается аккредитационным удостоверением, которое изготавливается по форме, указанной в приложении № 2 к настоящему Порядку (далее – аккредитационное удостоверение).

3.3. Аккредитационные удостоверения выдаются в соответствующей избирательной комиссии не позднее чем через 15 дней после приема заявки, но не позднее чем за сутки до дня голосования (досрочного голосования).

3.4. Срок действия аккредитационного удостоверения начинается не ранее 28 августа 2016 года и заканчивается 20 августа 2017 года. На аккредитационном удостоверении проставляется печать.

3.5. Изготовление аккредитационных удостоверений в ЦИК России и избирательных комиссиях субъектов Российской Федерации может производиться с использованием ГАС «Выборы».

3.6. Аккредитационное удостоверение действительно при предъявлении паспорта или иного документа, удостоверяющего личность гражданина Российской Федерации или редакционного удостоверения (иного документа, удостоверяющего личность и полномочия журналиста).

3.7. Обращения представителей средств массовой информации по вопросам реализации настоящего Порядка избирательной комиссией субъекта Российской Федерации рассматриваются Управлением пресс-службы и информации Аппарата Центральной избирательной комиссии Российской Федерации. По результатам рассмотрения аккредитация представителей средств массовой информации осуществляется Управлением пресс-службы и информации Аппарата ЦИК России.



Приложение № 2  
к Порядку аккредитации представителей  
средств массовой информации для  
присутствия в помещениях для голосования и  
при установлении итогов голосования,  
определении результатов выборов,  
референдума на выборах, референдумах,  
проводимых 18 сентября 2016 года

Форма аккредитационного удостоверения

<b>АККРЕДИТАЦИОННОЕ УДОСТОВЕРЕНИЕ</b>	
<b>ПРЕДСТАВИТЕЛЯ СРЕДСТВА МАССОВОЙ ИНФОРМАЦИИ</b>	
для осуществления полномочий, связанных с присутствием в помещениях для голосования в день голосования и в дни досрочного голосования, а также в помещениях избирательных комиссий, комиссий референдума при установлении ими итогов голосования, определении результатов выборов, референдума	
<b>18 сентября 2016 года</b>	
(территория действия удостоверения)	
(фамилия)	
(имя)	
(отчество)	
(название средства массовой информации)	
(наименование избирательной комиссии, выдавшей аккредитационное удостоверение)	
М.П.	№
Дата выдачи	Действительно до: 20.08.2017 г.
Аккредитационное удостоверение действительно при предъявлении паспорта (иного документа, удостоверяющего личность гражданина Российской Федерации) или редакционного удостоверения (иного документа, удостоверяющего личность и полномочия	

Примечания:

1. Удостоверение оформляется на бланке размером 148x105 мм.
2. В строке «территория действия удостоверения» для аккредитационного удостоверения, выдаваемого ЦИК России, указывается «Российская Федерация», для аккредитационного удостоверения, выдаваемого избирательной комиссией субъекта Российской Федерации, указывается наименование соответствующего субъекта Российской Федерации.

Приложение № 3  
к Порядку аккредитации представителей  
средств массовой информации  
для присутствия в помещениях для голосования и при  
установлении итогов голосования, определении результатов  
выборов, референдума на выборах, референдумах,  
проводимых 18 сентября 2016 года

Форма

**Сведения о ходе рассмотрения заявок на аккредитацию представителей  
средств массовой информации**

№ заявки	Название средства массовой информации	Дата получения заявки	Статус заявки (на рассмотрении/ аккредитация готова)

Приложение № 2  
УТВЕРЖДЕНА  
постановлением Центральной избирательной  
комиссии Российской Федерации  
от 11 июля 2016 г. № 18/134-7

**Форма печати  
для заверения аккредитационных удостоверений,  
выдаваемых в Центральной избирательной комиссии  
Российской Федерации**

