

УТВЕРЖДЕН

постановлением Центральной избирательной
комиссии Российской Федерации
от 17 января 2018 г. № 129/1071-7

**Порядок
аккредитации представителей средств массовой информации для
присутствия в помещениях для голосования и при установлении итогов
голосования, определении результатов выборов
Президента Российской Федерации в 2018 году**

1. Общие положения

1.1. Аккредитация представителей средств массовой информации на выборах Президента Российской Федерации в 2018 году для осуществления полномочий, связанных с присутствием в помещениях для голосования в день голосования, в дни досрочного голосования, при проведении повторного голосования, а также в помещениях избирательных комиссий при подсчете голосов избирателей, установлении итогов голосования, определении результатов выборов (далее – аккредитация представителей средств массовой информации), осуществляется:

Центральной избирательной комиссией Российской Федерации;
избирательными комиссиями субъектов Российской Федерации.

1.2. Аккредитация представителей средств массовой информации носит уведомительный характер и дает аккредитованному представителю средства массовой информации право:

находиться в помещениях для голосования в день голосования, в дни досрочного голосования, при проведении повторного голосования;

присутствовать при подсчете голосов избирателей, а равно при повторном подсчете голосов избирателей на избирательных участках;

присутствовать на заседаниях избирательных комиссий при установлении ими итогов голосования, определении результатов выборов;

производить фото- и видеосъемку в помещениях для голосования, предварительно уведомив об этом председателя, заместителя председателя или секретаря соответствующей участковой избирательной комиссии.

Аккредитованные представители средств массовой информации также имеют право:

знакомиться с протоколами участковой избирательной комиссии об итогах голосования, а также с протоколами иных избирательных комиссий об итогах голосования, о результатах выборов, в том числе составляемыми повторно;

получать от соответствующей избирательной комиссии копии протоколов об итогах голосования, результатах выборов, в том числе заверенные копии протоколов участковых избирательных комиссий об итогах голосования.

1.3. Аккредитационные удостоверения, выданные избирательными комиссиями в соответствии с настоящим Порядком, действуют на выборах Президента Российской Федерации в 2018 году:

в день голосования;

в дни досрочного голосования;

при проведении повторного голосования;

при установлении вышестоящими по отношению к участковым избирательным комиссиям избирательными комиссиями итогов голосования, результатов выборов.

1.4. В соответствии с настоящим Порядком проводится аккредитация представителей российских средств массовой информации, действующих в соответствии с Законом Российской Федерации от 27 декабря 1991 года № 2124-1 «О средствах массовой информации».

1.5. Представители иностранных средств массовой информации, аккредитованные Министерством иностранных дел Российской Федерации в соответствии с постановлением Правительства Российской Федерации от 13 сентября 1994 года № 1055 «Об утверждении Правил аккредитации и

пребывания корреспондентов иностранных средств массовой информации на территории Российской Федерации», считаются аккредитованными в соответствии с настоящим Порядком.

1.6. Для присутствия в помещениях для голосования в период проведения в указанном помещении в соответствии с Федеральным законом от 25 мая 1996 года № 57-ФЗ «О государственной охране» мероприятий по обеспечению безопасности объектов государственной охраны представители средств массовой информации аккредитуются в соответствии с правилами аккредитации, установленными соответствующим государственным органом.

1.7. Для посещения помещения участковой избирательной комиссии, сформированной на избирательном участке, образованном в воинской части, закрытом административно-территориальном образовании, больнице, санатории, доме отдыха, месте содержания под стражей подозреваемых и обвиняемых в совершении преступлений или другом месте временного пребывания избирателей, а также доступа в помещение для голосования и помещение, в котором проводится подсчет голосов избирателей на указанных участках, представитель средства массовой информации, имеющий аккредитационное удостоверение, либо редакция соответствующего средства массовой информации подают заявку в соответствующее учреждение в соответствии с установленным для данного учреждения порядком, в чем избирательные комиссии оказывают содействие аккредитованным представителям средств массовой информации.

2. Подача заявки на аккредитацию

2.1. Главный редактор средства массовой информации либо обладающее соответствующими правами должностное лицо организации телерадиовещания, являющейся учредителем соответствующего средства массовой информации и имеющей лицензию на вещание соответствующего средства массовой информации (далее – главный редактор), подают заявку на

аккредитацию представителей этого средства массовой информации, работающих в редакции на основании заключенного не менее чем за два месяца до дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов Президента Российской Федерации трудового или возмездного гражданско-правового договора.

При наличии у представителя средства массовой информации срочного трудового договора, заключенного позднее чем за два месяца до дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов Президента Российской Федерации, учитывается предыдущий срочный договор с этой же редакцией, закончившийся не более чем за две недели до заключения действующего договора.

В случае если в период менее чем за два месяца до дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов Президента Российской Федерации представителем средства массовой информации прекращены трудовые или гражданско-правовые отношения с редакцией одного средства массовой информации и в течение не более чем двух недель заключен трудовой или возмездный гражданско-правовой договор с редакцией другого средства массовой информации, заявка на аккредитацию указанного представителя средства массовой информации направляется главными редакторами обоих средств массовой информации.

2.2. Заявка на аккредитацию представителей средства массовой информации может быть подана:

а) главным редактором средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории двух и более субъектов Российской Федерации:

в ЦИК России – в период, который начинается за 55 дней до дня голосования (21 января 2018 года) и оканчивается за 10 дней до дня голосования (7 марта 2018 года);

в избирательную комиссию субъекта Российской Федерации – в период, который начинается за 55 дней до дня голосования (21 января 2018 года) и оканчивается за 3 дня до дня голосования (14 марта 2018 года);

б) главным редактором средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории одного субъекта Российской Федерации или территории муниципального образования:

в избирательную комиссию субъекта Российской Федерации – в период, который начинается за 55 дней до дня голосования (21 января 2018 года) и оканчивается за 3 дня до дня голосования (14 марта 2018 года);

в) в случае проведения повторного голосования главным редактором средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории двух и более субъектов Российской Федерации:

в ЦИК России либо в избирательную комиссию субъекта Российской Федерации – в срок не позднее чем за 3 дня до дня голосования;

г) в случае проведения повторного голосования главным редактором средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории одного субъекта Российской Федерации или территории муниципального образования:

в избирательную комиссию субъекта Российской Федерации – в срок не позднее чем за 3 дня до дня голосования.

2.3. Главный редактор средства массовой информации, зарегистрированного для распространения на территории одного субъекта Российской Федерации или территории муниципального образования, редакция которого расположена за пределами административного центра субъекта Российской Федерации, вправе подать заявку на аккредитацию своих представителей в избирательную комиссию субъекта Российской Федерации в случае принятия соответствующего решения избирательной комиссией субъекта Российской Федерации в сроки, указанные в подпунктах «б» и «г» пункта 2.2 настоящего Порядка, через территориальную

избирательную комиссию по месту нахождения. Выдача аккредитационных удостоверений представителям такого средства массовой информации осуществляется в указанной территориальной избирательной комиссии.

2.4. Для аккредитации представителей средств массовой информации в соответствующую избирательную комиссию подаются следующие документы:

а) заявка на аккредитацию по форме, установленной в приложении № 1 к настоящему Порядку, подписанная главным редактором. Представляется на бумажном носителе и (или) в виде электронного образа (скана), а также в машиночитаемом виде в формате MS Excel;

б) копия свидетельства о регистрации средства массовой информации (для зарегистрированного средства массовой информации), заверенная главным редактором. При подаче заявки в электронном виде направляется электронный образ (скан) заверенной копии свидетельства о регистрации средства массовой информации.

2.5. Подача главным редактором документов, указанных в пункте 2.4 настоящего Порядка, является подтверждением того, что все указанные в заявке лица отвечают требованиям пункта 1² статьи 23 Федерального закона от 10 января 2003 года № 19-ФЗ «О выборах Президента Российской Федерации».

2.6. Ответственность за достоверность представляемых сведений о представителе средства массовой информации, а также за соблюдение положений Федерального закона от 27 июля 2006 года № 152-ФЗ «О персональных данных» несет главный редактор.

2.7. Форма заявки, указанной в пункте 2.4 настоящего Порядка, в виде файлов формата MS Excel размещается на официальных сайтах ЦИК России, избирательных комиссий субъектов Российской Федерации.

2.8. Заполненная заявка вместе с прилагаемыми к ней документами подается непосредственно в соответствующую избирательную комиссию. В этом случае к документам прилагается электронный носитель (оптический

компакт-диск CD-R, CD-RW или DVD), содержащий заявку в машиночитаемом виде в формате MS Excel.

2.9. В случае невозможности подать заявку по правилам, предусмотренным пунктом 2.8 настоящего Порядка, заявка может быть подана в электронном виде посредством письма на адрес электронной почты, указанный в соответствующем разделе на официальных сайтах ЦИК России, избирательных комиссий субъектов Российской Федерации в сети Интернет. В этом случае заявка направляется в виде файла формата MS Excel, а иные документы – в виде отдельных файлов, содержащих их электронные образы (сканы).

2.10. Заявки носят уведомительный характер. Все представители средств массовой информации, которые отвечают требованиям законодательства Российской Федерации, подлежат аккредитации.

2.11. При поступлении заявки в соответствующую избирательную комиссию ей присваивается порядковый номер. Сведения о ходе рассмотрения заявок на аккредитацию представителей средств массовой информации размещаются на официальном сайте соответствующей избирательной комиссии в сети Интернет по форме, установленной в приложении № 2 к настоящему Порядку. Размещение актуальной информации производится в течение 24 часов с момента соответствующего события.

2.12. Подача заявки на аккредитацию подтверждает согласие представителей средств массовой информации с необходимостью выполнения следующих требований:

при осуществлении своей профессиональной деятельности уважать права, законные интересы, честь и достоинство избирателей, иных участников избирательного процесса, членов избирательных комиссий и работников их аппаратов;

- соблюдать нормы профессиональной этики журналистов;
- всесторонне, объективно и достоверно информировать читателей, телезрителей и радиослушателей о деятельности избирательных комиссий;
- не использовать свои профессиональные возможности в целях сокрытия информации или фальсификации общественно значимых сведений, распространения слухов под видом достоверных сообщений, сбора информации в пользу постороннего лица или организации, не являющейся средством массовой информации;
- не нарушать общественный порядок и нормы поведения в помещениях избирательных комиссий.

3. Выдача аккредитационных удостоверений

3.1. Факт аккредитации представителя средства массовой информации подтверждается аккредитационным удостоверением, которое изготавливается по форме согласно приложению № 3 к настоящему Порядку.

3.2. Аккредитационные удостоверения выдаются в соответствующей избирательной комиссии не позднее чем через 15 дней после приема заявки, но не позднее чем за сутки до дня голосования (досрочного голосования, повторного голосования).

3.3. На аккредитационном удостоверении проставляется печать.

3.4. Формирование аккредитационных удостоверений выполняется с использованием ГАС «Выборы».

3.5. Аккредитационное удостоверение действительно при предъявлении паспорта или иного документа, удостоверяющего личность гражданина Российской Федерации, либо редакционного удостоверения (иного документа, удостоверяющего личность и полномочия журналиста).

3.6. Обращения представителей средств массовой информации по вопросам реализации настоящего Порядка рассматриваются Центральной избирательной комиссией Российской Федерации. По результатам

рассмотрения обращений аккредитация представителей средств массовой информации осуществляется Центральной избирательной комиссией Российской Федерации или по ее поручению – избирательной комиссией субъекта Российской Федерации.