

Тезисы доклада «Об основных вопросах участия и использования возможностей средств массовой информации, полиграфических предприятий в подготовке и проведении выборов депутатов Государственной Думы Федерального Собрания Российской Федерации, депутатов Законодательного Собрания Свердловской области и выборов в органы местного самоуправления»

16 июня 2016 г

Три месяца отделяют нас от дня голосования на выборах, которые состоятся 18 сентября 2016 года.

Назначены выборы депутатов Законодательного Собрания области. В ближайшие дни будут назначены выборы депутатов Государственной Думы. Кроме того, на территории области в период с 19 по 29 июня будут назначены выборы главы городского округа ЗАТО Свободный, выборы представительных органов в 35 муниципальных образованиях.

В выборах всех уровней смогут принять участие почти 3,5 млн. избирателей, зарегистрированных на территории нашей области.

Подготовку и проведение выборов на территории региона будут осуществлять Избирательная комиссия области, 80 теркомов, на 7 из которых ЦИК России возложены полномочия окружных комиссий по выборам депутатов Государственной Думы, 20 территориальных комиссий исполняют полномочия окружных комиссий по выборам депутатов Законодательного Собрания Свердловской области и пять окружных комиссий сформированы для проведения региональных выборов.

Для проведения местных выборов формируются составы 50 окружных комиссий, а полномочия почти 200 будут возложены на иные избирательные комиссии.

Процесс голосования и подсчета голосов будут осуществлять 2490 УИК. Кроме того, более 50 избирательных участков будут образованы в преддверии выборов в местах временного пребывания избирателей.

В составах всех избирательных комиссий будут работать более 27 тысяч членов комиссий с правом решающего голоса.

Выборы проводятся на основе норм федеральных законов «Об основных гарантиях избирательных прав граждан ...» , О выборах депутатов Государственной Думы, Избирательного кодекса Свердловской области, а также с учетом положений целого ряда иных федеральных законов, в том числе Закона РФ «О средствах массовой информации».

Согласно названным законам 450 депутатов Государственной Думы избираются на основе смешанной избирательной системы:

225 депутатов избираются по федеральному избирательному округу пропорционально числу голосов избирателей, поданных за федеральные списки кандидатов в депутаты Государственной Думы;

225 депутатов Государственной Думы - по одномандатным избирательным округам (на территории Свердловской области таких округов - семь).

Депутаты ЗССО избираются с применением смешанной избирательной системы, при этом 25 депутатов избираются по партийным спискам по общеобластному избирательному округу, вторая половина депутатов ЗССО – по 25 одномандатным избирательным округам.

На выборах представительных органов местного самоуправления будут замещаться 560 мандатов, все по мажоритарной избирательной системе.

Нынешняя кампания, как и все предыдущие, имеет свои особенности. Обращу ваше внимание лишь на то, опыт проведения совмещенных выборов депутатов Государственной Думы и депутатов ЗССО мы получили в 2011 году, и тогда это было впервые в истории нашей области. Но в прошлом выборы депутатов Госдумы проводились только по пропорциональной избирательной системе, и возвращение одномандатных избирательных округов на федеральных выборах накладывает определенные сложности в работе организаторов выборов.

Определенной новацией для нас на федеральных выборах станет и приписка граждан РФ, находящихся за рубежом, к трем одномандатным округам, образованных на территории нашей области.

Особенностью данной избирательной кампании является и то, что никакого досрочного голосования на предстоящих выборах, кроме досрочного голосования в труднодоступных и удаленных местностях, у нас не будет. Вместо этого, избиратель, который не сможет прибыть в помещение для голосования своего избирательного участка, сможет получить открепительное удостоверение на выборах любого уровня, за исключением выборов, проводимых по избирательному округу в границах одного избирательного участка.

Мы возвращаемся к масштабному использованию на предстоящих выборах комплексов обработки избирательных бюллетеней, задействовав все 670 комплектов, имеющихся в Свердловской области. Конечно, это возможно лишь при определенных условиях, но такую задачу мы перед собой поставили.

Сразу после опубликования решения о назначении соответствующих выборов (Указа Президента РФ, постановления Законодательного Собрания Свердловской области, решения представительного органа муниципального образования) начинается этап выдвижения кандидатов, списков кандидатов.

В этот период проводятся партийные мероприятия по выдвижению кандидатов, списков кандидатов, а также должны быть представлены документы о выдвижении в избирательные комиссии.

Следующий этап - поддержка выдвижения, кандидата, списка кандидатов. По общему правилу, политические партии и кандидаты обязаны собрать необходимое количество подписей избирателей, которое различается в зависимости от уровня выборов. Так, для регистрации списка кандидатов на выборах депутатов Государственной Думы необходимо собрать 200 тыс. подписей, при этом на один субъект Российской Федерации должно приходиться не более 7 тысяч подписей избирателей, зарегистрированных в данном субъекте Российской Федерации; на выборах депутатов Законодательного Собрания

Свердловской области – минимум 17062; для регистрации кандидата в депутаты по одномандатному избирательному округу – 3 процента от числа избирателей или около 15 тысяч подписей применительно к округам, образованным в нашей области по федеральным выборам, и от 3800 до 4400 по региональным выборам.

Подписи собирают все кандидаты самовыдвиженцы, а также кандидаты и политические партии, выдвинувшие списки кандидатов, неосвобожденные от сбора подписей (на выборах Государственной Думы сбор подписей не осуществляют 14 политических партий, на выборах депутатов Законодательного Собрания это 12 политических партий).

Документы для регистрации кандидатов, списков кандидатов должны быть представлены в соответствующие избирательные комиссии не позднее 3 августа. В течение 10 дней комиссии проверяют представленные документы и принимают решение о регистрации кандидата, списка кандидатов. Таким образом, к 12 августа у нас будут в целом известны кандидаты и списки кандидатов, выдвинутые политическими партиями, которые окажутся в избирательных бюллетенях на всех уровнях выборов.

В настоящее время основная забота активных участников выборов связана с подготовкой к проведению съездов партий, конференций их областных отделений, на которых будут выдвинуты списки кандидатов и кандидаты по одномандатным округам, определением стратегии и тактики избирательной кампании.

В номере «Областной газеты» от 17 июня опубликовано постановление «О назначении очередных выборов депутатов Законодательного Собрания Свердловской области», ожидается опубликование в «Российской газете» Указа Президента РФ о назначении выборов депутатов Государственной Думы. Выборы в органы местного самоуправления будут назначены решениями соответствующих уполномоченных органов и опубликованы в средствах массовой информации в период с 23 июня по 1 июля.

Таким образом, с 17 июня 2016 года начинается этап выдвижения кандидатов (списков кандидатов) в депутаты ЗакСобрания, спустя несколько дней - на выборах депутатов ГосДумы, а на выборах в органы местного самоуправления – с даты опубликования решения о назначении соответствующих выборов.

С момента начала избирательной кампании на информацию, связанную с выборами, распространяется особый режим правового регулирования – особые требования и ограничения, установленные избирательным законодательством.

Согласно законодательству вся информация, связанная с избирательной кампанией и распространяемая, в том числе через СМИ, подразделяется на **информирование** избирателей и **предвыборную агитацию**. Информирование может осуществляться СМИ с самого начала избирательной кампании (то есть с момента опубликования решения о назначении соответствующих выборов), а предвыборная агитация в СМИ может вестись, начиная с 20 августа 2016 года.

Информирование избирателей.

Информирование включает в себя распространение информации о выборах, кандидатах, политических партиях, участвующих в выборах, о порядке совершения избирательных действий. Такого рода достоверная и объективная информация по закону может распространяться единственным субъектом – избирательными комиссиями.

В соответствии с законом « В период со дня официального опубликования решения о назначении выборов депутатов Государственной Думы до дня официального опубликования общих результатов выборов региональные государственные организации телерадиовещания **безвозмездно** предоставляют - избирательным комиссиям субъектов Российской Федерации, окружным избирательным комиссиям не менее **10 минут** эфирного времени еженедельно на каждом из своих каналов». « Редакции региональных государственных периодических печатных изданий **безвозмездно** предоставляют избирательным комиссиям субъектов Российской Федерации, окружным избирательным комиссиям не менее **одной сотой** от еженедельного объема печатной площади издания».

Предоставление **безвозмездно** бесплатного эфира и бесплатной печатной площади Избирательной комиссии Свердловской области, окружным избирательным комиссиям, ТИК с полномочиями избирательных комиссий муниципальных образований на выборах депутатов Законодательного Собрания и выборах в органы местного самоуправления урегулированы Избирательным кодексом Свердловской области.

Таким образом, избирательные комиссии, организующим соответствующие выборы, должны иметь возможность проводить информирование избирателей о предстоящих выборах, используя СМИ.

Органы государственной власти и органы местного самоуправления могут информировать собственно о назначенных выборах, о дате голосования, а средства массовой информации вправе освещать ход избирательной кампании, не отдавая предпочтения какому-либо избирательному объединению или кандидату.

В информационных телепрограммах и радиопрограммах, публикациях в периодических печатных изданиях, выпусках либо обновлениях сетевого издания сообщения о проведении предвыборных мероприятий, должны даваться исключительно отдельным информационным блоком, без комментариев. Такие информационные блоки не оплачиваются избирательными объединениями и кандидатами. В них не должно отдаваться предпочтение какому бы то ни было кандидату, избирательному объединению, не должна допускаться дискриминация (умаление прав), в том числе по времени освещения их предвыборной деятельности, объему печатной площади, отведенной для таких сообщений.

Согласно последним изменениям в избирательном законодательстве средства массовой информации предоставлена **интересная возможность** – в рамках работы по информированию избирателей (с соблюдением принципа равенства и объективности) СМИ вправе обнародовать интервью с кандидатами, выпускать в свет (в эфир) сообщения и материалы о кандидатах, избирательных объединениях, передачи с участием кандидатов **помимо** специальных информационных блоков. Организации телерадиовещания, редакции электрон-

ных сетевых изданий вправе также на этих же условиях организовывать совместные мероприятия с участием кандидатов и осуществлять их трансляцию (обнародование) на каналах организаций телерадиовещания, в электронных сетевых изданиях.

Необходимо подчеркнуть, что эти новые формы работы СМИ с кандидатами и политическими партиями в рамках информирования избирателей не должны содержать прямой агитации, так как ее проведение регулируется специальными нормами закона.

В этот период, важно разделять информацию о текущей жизни, в том числе общественно-политической, от информации о ходе выборов.

Если тот или иной гражданин (в том числе выдвинутый кандидатом) присутствует в информационных сообщениях как должностное лицо, а сообщения посвящены его служебной деятельности, и все это не связано с выборами и он не фигурирует как кандидат, то это обычная информация, не носящая признаков агитации.

Такой же подход необходимо применять при публикации материалов о текущей деятельности политических партий, их областных и местных отделений, но при этом не должно быть указаний на их статус как избирательных объединений, на то, что ими выдвинуты кандидаты или списки кандидатов, на содержание их предвыборных программ.

В деятельности политпартий сегодня многочисленные встречи, пресс-конференции, поездки по стране лидеров и других представителей партий.

Освещение этой деятельности в СМИ вполне допустимо при условии соблюдения норм закона в части исключения признаков агитации.

В частности, важно не допускать описания последствий участия той или иной партии в выборах, распространения информации с преобладанием сведений о какой-либо партии, с позитивными либо негативными комментариями, которые могут повлиять на формирование положительного или отрицательного отношения избирателей.

Нынешний период характерен и стремлением ряда депутатов выступать в СМИ с отчетами о своей деятельности.

Они имеют на это право. Но в содержании отчетов не могут излагаться их планы на выборы, критика в адрес оппонентов, в том числе политических партий, которые в ближайшее время приобретут статус избирательных объединений.

Избирательные комиссии обязаны осуществлять контроль за соблюдением порядка и правил информирования граждан через средства массовой информации и своевременно реагировать в случае их нарушения.

Для этого в избирательных комиссиях созданы группы по информационным спорам.

Если рабочей группой комиссии установлено, что в деятельности какого-либо СМИ имеются нарушения порядка информирования и признаки агитации, то комиссия вправе обратиться к редакции с предложением прекратить незаконную деятельность, а также возбудить административное производство по соответствующей статье КоАП РФ.

Практика выборов предшествующих годов свидетельствует о том, что в нашей области некоторые редакции, особенно периодических печатных изданий, порой допускают нарушения правил информирования.

Были примеры вынесения им предупреждений, а также привлечения к административной ответственности. Хотелось бы этого избежать на нынешних выборах.

Предвыборная агитация

Предвыборная агитация в СМИ на предстоящих выборах 18 сентября может осуществляться, начиная с 20 августа 2016 года на выборах всех уровней.

Согласно закону предвыборная агитация – это деятельность, осуществляемая в период избирательной кампании и имеющая целью побудить или побуждающая избирателей к голосованию за кандидата, список кандидатов или против него (них).

Следует учитывать, что агитацией являются не только призывы голосовать за кандидата, список кандидатов либо против него (них), а также выражение предпочтения какому-либо кандидату, политической партии; описание возможных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет или не будет избран; распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате (кандидатах), политической партии в сочетании с позитивными либо негативными комментариями; распространение информации о деятельности кандидата, не связанной с его профессиональной деятельностью; деятельность, способствующая созданию положительного или отрицательного отношения избирателей к кандидату, политической партии.

Согласно закону предвыборную агитацию могут вести граждане РФ и общественные объединения. На предстоящих выборах – это в первую очередь политические партии, выдвинувшие списки кандидатов. При этом в законе закреплена перечень лиц, которым прямо запрещено участие в предвыборной агитации.

В том числе,

федеральным и региональным органам государственной власти, органам местного самоуправления;

лицам, замещающим государственные или выборные муниципальные должности, государственным и муниципальным служащим, лицам, являющимся членами органов управления организаций независимо от формы собственности (за исключением политических партий), при исполнении ими своих должностных или служебных обязанностей и (или) с использованием преимуществ своего должностного или служебного положения. Указание в агитационном материале должности такого лица не является нарушением настоящего запрета;

Данный запрет для указанных граждан не носит абсолютный характер. Как физическим лицам (гражданам), за рамками исполнения ими своих должностных или служебных обязанностей, проводить агитацию закон им не запрещает.

воинским частям, военным учреждениям и организациям;

благотворительным и религиозным организациям, учрежденным ими организациями, а также членам и участникам религиозных объединений при совершении обрядов и церемоний;

избирательным комиссиям и их членам с правом решающего голоса;

иностранным гражданам, лицам без гражданства, иностранным юридическим лицам;

международным организациям и международным общественным движениям;

представителям организаций, осуществляющих выпуск средств массовой информации, и представителям редакций сетевых изданий при осуществлении ими профессиональной деятельности.

Из этого перечня следует, что сами СМИ субъектами агитации не являются, их роль в том, чтобы предоставить свои возможности для проведения агитации кандидатам и политическим партиям, которые самостоятельно определяют форму и методы предвыборной агитации, самостоятельно проводят ее, в том числе через СМИ.

Средства массовой информации предоставляют свои возможности как за плату, так и на бесплатной основе в порядке, предусмотренном законом.

Так, на выборах депутатов Государственной Думы бесплатная печатная площадь и бесплатное эфирное время представляются кандидатам и политическим партиям государственными (федеральными и областными) организациями телерадиовещания и редакциями периодических печатных изданий, на выборах депутатов Законодательного Собрания – областными государственными организациями телерадиовещания и редакциями периодических печатных из-

даний, на муниципальных выборах – муниципальными организациями телерадиовещания и редакции муниципальных периодических изданий.

На выборах депутатов Государственной Думы и депутатов Законодательного Собрания муниципальные организации СМИ предоставляют эфирное время и печатную площадь только за плату.

Сетевые издания на всех уровнях выборов могут предоставлять свои услуги по размещению агитационных материалов только на платной основе.

Обращаем внимание руководителей печатных средств массовой информации на то, что Роскомнадзор по УрФО в скором времени представит в Избирательную комиссию Свердловской области список региональных и муниципальных средств массовой информации. В настоящее время стоит вопрос о том, что возможно, что средства массовой информации, являющиеся по своей сути муниципальными и распространяющимися на территории только одного муниципального образования, но отвечающие признакам государственного регионального СМИ (то есть учрежденные областными органами власти, организациями, получающие финансирование из областного бюджета), будут предоставлять свои бесплатное эфирное время и печатную площадь также на бесплатной основе на предстоящих выборах депутатов ГосДумы и ЗакСобрания, так как по смыслу закона будут признаны государственными средствами массовой информации. После получения указанного перечня из Роскомнадзора по УрФО этот вопрос будет решен и соответствующий перечень СМИ будет размещен на сайте Избирательной комиссии Свердловской области.

Указанные государственные и муниципальные СМИ обязаны также резервировать эфирное время и печатную площадь за плату, объем которых не может быть меньше бесплатного эфирного времени, бесплатной печатной площади, но и превышать его более чем в два раза.

Бесплатное и платное эфирное время, печатная площадь предоставляются СМИ по результатам жеребьевки, которая должна быть проведена не позднее 16 августа 2016 года. Жеребьевка по бесплатному эфирному времени и печатной площади проводится избирательной комиссией, организующей выборы,

с участием кандидатов и политических партий, по результатам которой составляется график, утверждаемый комиссией. Так, на выборах депутатов Государственной Думы и выборах депутатов Законодательного Собрания Свердловской области жеребьевку по предоставлению **бесплатного** эфирного времени и печатной площади политическим партиям, выдвинувшим списки кандидатов по единому избирательному округу и кандидатам по одномандатным избирательным округам будет проводить Избирательная комиссия Свердловской области. На местных выборах указанную процедуру жеребьевки будет реализовывать соответствующая территориальная избирательная комиссия.

Вместе с тем, не исключается вариант, когда жеребьевка по Госдуме и ЗССО будет проводиться территориальной избирательной комиссией по поручению Избирательной комиссии Свердловской области.

Обращаем внимание на одно из требований к порядку предоставления бесплатного эфирного времени. Так, не менее половины объема бесплатного эфирного времени должно быть направлено на проведение совместных агитационных мероприятий кандидатов и политических партий. При этом действующее избирательное законодательство обязывает кандидатов и политические партии принимать участие в таких совместных мероприятиях на теле- и радиоканалах. К тому же в указанных мероприятиях кандидат, кандидат в составе списка кандидатов, должен участвовать только лично.

Предоставлять свои эфирное время, печатную площадь, услуги по размещению агитационных материалов на **платной** основе могут только те СМИ (независимо от того, государственные, муниципальные СМИ или нет, а также включая сетевые издания), которые в течение 30 дней после опубликования решения о назначении выборов опубликовали в любом печатном СМИ расценки на свои услуги и предоставили их вместе с уведомлением в избирательную комиссию, организующую соответствующие выборы (форма такого уведомления уже размещена на сайте Избирательной комиссии Свердловской области). Уведомление на выборах депутатов ГосДумы и депутатов ЗакСобрания на-

правляются в Избирательную комиссию Свердловской области, на местных выборах – в соответствующую территориальную избирательную комиссию. При этом следует учитывать, что редакция сетевого издания для оказания услуг для проведения предвыборной агитации на выборах депутатов Государственной Думы Федерального Собрания РФ должна направлять соответствующее уведомление в Центральную избирательную комиссию РФ.

Небольшое уточнение. Оно касается направлений уведомлений и СМИ, и полиграфических организаций и индивидуальных предпринимателей.

На сайте Избирательной комиссии Свердловской области размещено информационное сообщение с приложением формы уведомления и образца его заполнения, которое вместе с номером газеты, в котором опубликованы расценки, должно быть в соответствующей избирательной комиссии не позднее 30 дней со дня опубликования решения о назначении выборов. В идеале отдельные пакеты документов от вас должны появиться в ИКСО и 35 ТИК. На практике это сделать сложно. Поэтому, мы предлагаем, как вариант, направление в адрес ИКСО уведомлений о готовности предоставлять эфирное время, печатную площадь на платной основе, оказывать услуги по изготовлению агитационных материалов избирательным объединениям, кандидатам на выборах депутатов Государственной Думы, Законодательного Собрания, на выборах в органы местного самоуправления 18 сентября 2016 года. В этом случае при формировании перечней И организация будет включаться во все 3: по Государственной Думе, по Законодательному Собранию, по выборам в органы местного самоуправления. Если организация определилась, на каких местных выборах готова работать, но не успевает официально уведомить соответствующую ТИК, она будет включена в перечень, но с соответствующей пометкой. ТИК, формируя перечень поступивших в их адрес уведомлений, будут использовать и нашу информацию. Не лишним будет напомнить, что при публикации расценок у вас должно быть указание на те выборы, в которых вы намерены участвовать.

Условия оплаты должны быть едины для всех зарегистрированных кандидатов, избирательных объединений. Это требование не распространяется на редакции периодических печатных изданий и сетевых изданий, учрежденных кандидатами, избирательными объединениями.

Установленные требования направлены на обеспечение справедливых условий предоставления эфирного времени, печатной площади, услуг по размещению агитматериалов в сетевых изданиях для всех кандидатов и политических партий. Исходя из норм закона, опубликованные расценки не могут корректироваться после их публикации и представления в соответствующую избирательную комиссию. Однако, это не препятствует редакции СМИ при опубликовании указать расценки, дифференцированные в зависимости от периодов предоставления эфирного времени, печатной площади, размещения агитматериалов в сетевых изданиях, например, первая половина агитационного периода, вторая половина агитационного периода; утреннее или вечернее время; первая полоса, вторая полоса; периодичность выхода (появления) баннера на странице в сети Интернет сетевого издания и т.п.

Предоставление эфирного времени на каналах организаций телерадиовещания, печатной площади в периодических печатных изданиях для проведения предвыборной агитации, предоставление услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях производятся **в соответствии с договором, заключенным** в письменной форме между организацией телерадиовещания, редакцией периодического печатного издания, редакцией сетевого издания и кандидатом, избирательным объединением **до предоставления указанных эфирного времени, печатной площади, услуг**. Такой договор заключается также при предоставлении бесплатного эфирного времени и бесплатной печатной площади.

Обращаем внимание, что на выборах депутатов Государственной Думы оплата стоимости эфирного времени, печатной площади по договору в полном объеме должна быть произведена не менее **чем за 2 дня** до даты предоставления эфира, выхода в свет соответствующей публикации.

При размещении агитационных материалов рекомендуем выделять их особым образом – звуковой или аудиовизуальной отбивкой, заголовком, рамкой и т.п.

Кроме того, законом установлен ряд условий размещения агитационных материалов в печатных СМИ. Так, при опубликовании должно быть указано, из средств избирательного фонда какого кандидата или политической партии была оплачена соответствующая публикация, а если материал опубликован на безвозмездной основе, то должно быть указано, какая политическая партия, какой кандидат разместили данный материал. Не допускается размещение каких-либо редакционных комментариев, использование заголовков или иллюстраций при размещении агитматериала, которые не были согласованы с политической партией, кандидатом.

Редакции периодических печатных изданий, публикующие предвыборные агитационные материалы, **не вправе** отдавать предпочтение какой-либо политической партии или кандидату путем изменения тиража и периодичности выхода указанных печатных изданий. **Это требование не распространяется на редакции периодических печатных изданий, учрежденных политическими партиями, кандидатами.**

Несколько слов и об ограничениях, установленных законом для кандидатов и избирательных объединений при проведении агитации **на телевидении**. Так, предоставленное для целей агитации эфирное время не может использоваться для целей агитации против иных кандидатов, политических партий – распространение призывов голосовать против кандидата, списка кандидатов; описание возможных негативных последствий в случае, если тот или иной кандидат будет избран, тот или иной список кандидатов будет допущен к распределению депутатских мандатов; распространение информации, в которой явно преобладают сведения о каком-либо кандидате, избирательном объединении в сочетании с негативными комментариями; распространение информации, способствующей созданию отрицательного отношения избирателей к кандидату, избирательному объединению.

Указанное ограничение направлено на защиту принципов свободных и подлинных выборов и призвано противодействовать избирательной технологии, когда кандидаты выдвигаются, а избирательные объединения выдвигают списки кандидатов не с целью быть избранными, а с целью противодействовать избранию тех или иных кандидатов, списков кандидатов. При этом можно отметить, что данное ограничение распространяется лишь на агитационные материалы кандидатов и избирательных объединений, размещаемые **на телевидении**, и не распространяется на совместные агитационные мероприятия, транслируемые в телеэфире.

За неоднократное нарушение установленного запрета суд вправе отменить регистрацию кандидата (списка кандидатов).

Особенности порядка размещения агитационных материалов в сетевых изданиях.

Согласно закону агитационные материалы, которые будут размещены в сети «Интернет» в сетевом издании, должны быть предварительно представлены в соответствующую избирательную комиссию и должны содержать все предусмотренные законом «выходные данные». То есть, несмотря на то, что сетевые издания – это средства массовой информации, порядок размещения в них агитационных материалов регулируется статьей 54 Федерального закона «Об основных гарантиях...».

Обращаем особое внимание на новые правила использования высказываний и изображений физических лиц в предвыборной агитации, проводимой как через средства массовой информации, так и посредством распространения агитационных материалов.

Так, в агитационных материалах кандидат может использовать только свое изображение, в том числе среди неопределенного круга лиц, а политическая партия – изображения выдвинутых ей на соответствующих выборах кандидатов, в том числе среди неопределенного круга лиц. Изображения среди неопределенного круга лиц с учетом положений статьи 152¹ Гражданского кодек-

са Российской Федерации могут быть получены при съемке, которая проводится в местах, открытых для свободного посещения, или на публичных мероприятиях (собраниях, съездах, конференциях, концертах, представлениях, спортивных соревнованиях и подобных мероприятиях), за исключением случаев, когда такое изображение является основным объектом использования.

Использование высказываний физических лиц о кандидате, политической партии возможно только **с их согласия**. Полагаем, что редакция СМИ вправе запросить такое согласие, чтобы удостовериться в законности трансляции высказываний физических лиц в агитматериалах, либо можно **предусмотреть в договоре** требование о том, что все агитационные материалы, которые будут размещаться должны соответствовать требованиям избирательного законодательства и ответственность за это несет кандидат, избирательное объединение. Кроме того, было бы неплохо предусмотреть в договоре возможность редакции СМИ или организации полиграфии предложить кандидату или политической партии заменить представленный к размещению, изготовлению агитационный материал, если в таком материале, по мнению редакции, организации, имеются нарушения действующего законодательства.

Однако, следует иметь ввиду, что даже предусмотрев в договорах предлагаемые нами положения, редакция периодического печатного издания, например, не сможет переложить весь груз ответственности на кандидата или избирательное объединение за указание при размещении агитматериала сведений о том, из какого избирательного фонда оплачено его опубликование (даже если в представленном в редакцию кандидатом, избирательным объединением материале не было данных сведений). По закону ответственность за «неразмещение» сведений об оплате будет нести редакция СМИ.

Вернемся к порядку использования высказываний физических лиц в агитационных материалах. Так, согласие не требуется:

- если о политической партии высказался сам кандидат;

– если используются ранее обнародованные высказывания о кандидате или политической партии с указанием даты (периода времени) обнародования таких высказываний и наименования СМИ, в котором они были обнародованы;

– если высказывание (цитаты) были ранее обнародованы в агитационных материалах иных кандидатов, политических партий, выпущенных в соответствии с законом.

Использование в агитационных материалах высказываний физического лица, не имеющего права проводить предвыборную агитацию, не допускается.

Закон возлагает на организации, осуществляющие выпуск средств массовой информации, редакции сетевых изданий обязанность вести отдельный учет объемов и стоимости эфирного времени и печатной площади, предоставленных для проведения предвыборной агитации, объемов и стоимости услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях в соответствии с формами такого учета, которые установлены соответствующей комиссией. В вашей обязанности представлять данные такого учета в соответствующую комиссию не позднее чем через десять дней со дня голосования, а также хранить указанные документы о предоставлении эфирного времени и печатной площади, предоставлении услуг по размещению агитационных материалов в сетевых изданиях не менее трех лет после дня голосования.

Формы отдельного учета утверждены постановлениями ЦИК РФ от 25 мая 2016 г и Избирательной комиссией Свердловской области от 8 июня 2016 г.

Участие полиграфических организаций, индивидуальных предпринимателей, оказывающих услуги по изготовлению печатных материалов в предвыборной агитации.

Предоставлять услуги по изготовлению агитационных печатных материалов (АПМ) могут только те полиграфические организации и индивидуальные предприниматели, которые опубликовали свои расценки не **позднее 30-дневного срока** со дня опубликования решения и уведомили о готовности заниматься данной работой.

Перечни полиграфических организаций и ИП, представивших уведомления в комиссии, размещаются на сайтах соответствующих избирательных комиссий.

Полиграфические организации, не включенные в данный перечень, не вправе предоставлять свои услуги.

Договор на выполнение полиграфических услуг может быть заключен кандидатом, его уполномоченным по финансовым вопросам, либо уполномоченным представителем избирательного объединения по финансовым вопросам.

Изготовление АПМ должно вестись также на условиях **100%** предоплаты за выполненные работы полиграфической или иной организации, изготавливающей агитационные материалы.

Несколько основных правил, которых необходимо придерживаться при изготовлении и распространении АПМ:

- изготавливать только у заявившейся полиграфической организации, индивидуальных предпринимателей (списки таких организаций будут на сайтах комиссий);

- каждый АПМ должен содержать свои выходные данные:

- наименование, юридический адрес и ИНН организации (фамилию, имя, отчество лица и наименование субъекта Российской Федерации, района, города, иного населенного пункта, где находится место его жительства), изготовившей (изготовившего) данные материалы,

- наименование организации (фамилию, имя, отчество лица), заказавшей (заказавшего) их,

- информацию о тираже и дате выпуска материалов,

- указание об оплате их изготовления из средств соответствующего избирательного фонда.

Рекомендуем прямо в полиграфической организации проверять наличие, полноту и правильность внесения указанных выходных данных, для того чтобы в последующем не возникало проблем в избирательных комиссиях;

– до начала распространения АПМ должен быть представлен в соответствующую избирательную комиссию вместе с уведомлением об их изготовлении, электронным образом агитационного материала (например, на флеш-карте) и документом, подтверждающим оплату изготовления материала;

– размещение агитационных материалов должно также проводиться на законных основаниях. То есть в местах, специально предназначенных для этих целей (информацию об этих местах можно получить в соответствующей ТИК), либо по договору с собственником, владельцем соответствующего объекта на размещение на нем агитационных материалов.

Несколько слов о размещенных в настоящее время материалах (билборды, растяжки, плакаты, теле-, аудиосообщения в СМИ) о политических партиях, действующих депутатах законодательных (представительных) органов, о гражданах, которые сообщают о своей принадлежности к той или иной политической партии и ее программам и прочее. В настоящее время, когда еще не состоялось официальное опубликование решений о назначении выборов депутатов Государственной Думы, выборов депутатов Законодательного Собрания Свердловской области, полагаем, что размещение материалов с упоминанием наименования, символики политической партии, фамилии, имени, отчества, статуса физического лица, не нарушает избирательное законодательство и правоотношения, возникающие в ходе изготовления, размещения и распространения подобных материалов, регулируются в большей мере гражданским законодательством. Но с момента официального опубликования решения о назначении соответствующих выборов в соответствии с пунктом 19 статьи 2 Федерального закона «Об основных гарантиях избирательных прав...» начнется соответствующая избирательная кампания и соответственно ко всем правоотношениям, возникающим в ходе подготовки и проведения выборов, будут применяться положения избирательного законодательства (в том числе и все ограничения и требования, установленные законом о выборах, касающиеся распространения информации о ходе избирательной кампании). Напомню, агитацион-

ный период для избирательного объединения начинается со дня принятия им решения о выдвижении кандидата, списка кандидатов, агитационный период для кандидата, выдвинутого непосредственно, начинается со дня представления кандидатом в избирательную комиссию заявления о согласии баллотироваться, а для кандидата, выдвинутого избирательным объединением по одно(много)мандатному избирательному округу – со дня представления соответствующих документов в окружную избирательную комиссию. А агитация, связанная с денежными затратами, может проводиться только с момента создания избирательного фонда для проведения оплаты агитации из средств избирательного фонда. Поэтому в случае, если вышеупомянутые материалы будут размещены каким-либо образом после официального начала избирательной кампании, то их распространение может быть расценено как проведение предвыборной агитации с нарушением требований избирательного законодательства.

В связи с этим, просим вас (организации полиграфии, представителей политических партий) принять меры к недопущению нарушений избирательного законодательства и предусмотреть возможность прекращения распространения материалов с даты назначения соответствующих выборов либо с момента выдвижения кандидатов, списков кандидатов политической партией, выдвижения кандидата.

В заключение полагаем необходимо осветить и последние изменения избирательного законодательства, касающиеся реализации средствами массовой информации своих прав на выборах.

Представители средств массовой информации вправе присутствовать в помещении участковой избирательной комиссии при проведении голосования, а также осуществлять фото- и видеосъемку на избирательном участке, присутствовать на заседаниях избирательных комиссий при установлении итогов голосования, определении результатов выборов, подсчете голосов, избирателей средства массовой информации должны аккредитовать своих представителей в порядке, установленном ЦИК России. Такой порядок в настоящее время уста-

новлен в Проекте Порядка аккредитации представителей средств массовой информации при проведении выборов, референдумов, утвержденном постановлением ЦИК России от 27 апреля 2016 года № 5/35-7 (в июне порядок будет утвержден ЦИК России в окончательной редакции).

Согласно указанному порядку редакция любого средства массовой информации может подать заявку на аккредитацию своих представителей, работающих в редакции на основании заключенного не менее чем за два месяца до дня официального опубликования (публикации) решения о назначении выборов, референдума трудового или возмездного гражданско-правового договора. При этом сама процедура аккредитации представителей средств массовой информации осуществляется:

в ЦИК России при проведении выборов всех уровней – представителей средств массовой информации, зарегистрированных для распространения на территории 2 и более субъектов РФ,

в избирательной комиссии субъекта РФ при проведении федеральных, региональных и местных выборов, проводящихся в соответствующем субъекте РФ – представителей любых средств массовой информации.

Полученное в ЦИК России аккредитационное удостоверение действует на территории всей страны, а удостоверение, полученное в субъектовой избирательной комиссии – Избирательной комиссии Свердловской области – на территории соответствующего субъекта, соответственно – на территории Свердловской области.

В ЦИК России заявки на аккредитацию представителей СМИ подаются не ранее 29 июля 2016 года и не позднее 28 августа 2016 года.

В Избирательную комиссию Свердловской области заявки на аккредитацию представителей средств массовой информации подаются не ранее 29 августа 2016 года и не позднее 14 сентября 2016 года. При этом по заявкам, поданным в Комиссию в период с 29 августа 2016 года до 7 сентября 2016 года, представители СМИ аккредитуются для осуществления своих полномочий во всех избирательных комиссиях в пределах Свердловской области, а по заявкам,

поданным с 8 по 14 сентября 2016 года – аккредитуются для осуществления полномочий в конкретной участковой избирательной комиссии.

В течение 10 дней со дня опубликования решения о назначении выборов на официальном сайте ЦИК России и Избирательной комиссии Свердловской области будет размещена информация о проведении аккредитации, о фактическом адресе места приема документов, датах и времени приема документов, а также форма заявки и перечень документов, которые необходимо представить для аккредитации представителей средств массовой информации. При этом документы, необходимые для аккредитации должны быть представлены в соответствующую избирательную комиссию представителем редакции средства массовой информации лично либо передаются нарочно.

Перечень аккредитованных представителей средств массовой информации размещается соответственно на официальном сайте ЦИК России и Избирательной комиссии Свердловской области.

Аккредитационные удостоверения, выдаваемые представителям СМИ, изготавливаются по формам, утвержденным ЦИК России. Формы аккредитационных удостоверений являются едиными для всех выборов.

Аккредитационное удостоверение является документом, на основании которого представитель средства массовой информации имеет право:

- присутствовать на заседаниях избирательной комиссии при установлении ею итогов голосования, определении результатов выборов;
- присутствовать на избирательных участках с момента начала работы участковой избирательной комиссии в день голосования до получения сообщения о принятии вышестоящей комиссией протокола об итогах голосования, а равно при повторном подсчете голосов избирателей на избирательных участках.

Срок действия аккредитационного удостоверения начинается в день голосования, а заканчивается в день официального опубликования результатов соответствующих выборов (общих результатов выборов).

Таким образом, средствам массовой информации необходимо заранее оз-

накомиться с порядком аккредитации, подготовить заблаговременно все необходимые документы, определить своих представителей, которые будут аккредитованы, и в срок, установленный ЦИК России, подать соответствующую заявку на аккредитацию.

Желаем всем удачной работы на предстоящих выборах!